

EcoPuur: een kantoorgebouw als mascotte van de bedrijfsvisie

Tekst : Christophe Marrecau (PHPvzw)

In 2006 richt een arbeider een klein eenmanszaakje op dat zich toelegt op de installatie van zonnepanelen en bouwtechnieken. Wat klein begon, groeit al snel door en in 2009 stappen ook de broer en de schoonbroer mee in de zaak, die omgevormd wordt tot coöperatieve. Vandaag straalt de onderneming haar principes uit via de Pit, haar passief bedrijfsgebouw. be.passive sprak met de zaakvoerder Wannes Wylin.

Voorgeschiedenis

Wannes : "Ik ben enorm sociaal gedreven. Na jaren als servicetechnieker gewerkt te hebben, kreeg ik het gevoel te dienen als gereedschap voor een bedrijf en de zin was weg om verder als arbeider voor een bedrijf te werken. Ik gaf mijn ontslag en verbouwde mijn eigen woning met veel aandacht voor de ecologie. Ik maakte kennis met de plaatsing van PV en schoolde mijn bouwtechnieken bij. Met een 2de hands bestelwagen en het gereedschap dat ik in huis gehaald had, ging ik vanaf 2006 ook werken voor anderen uitvoeren. Uiteindelijk heb ik dan in 2009 een coöperatieve met broer Jan en schoonbroer Johan opgericht. EcoPuur cvba legt zich toe op PV-installaties en bouwtechnieken. Succesvol op beide terreinen groeit het bedrijf verder door tot op een niveau waarbij de huisvesting een probleem begint te vormen.

Hoe is het idee tot stand gekomen?

Wannes: "Ik wist van de komst van een nieuwe KMO-zone in Nevele die CO2-neutraal moest zijn. Ik heb een brief geschreven naar burgemeester, schepencollege en Veneco, de projectontwikkelaar van de zone, met daarin de ambitie voor een passief kantoorgebouw. Het gevolg was dat we een stukje grond konden kiezen met de ideale inplanting voor een passiefbouw.

Dan zijn we naar het concept gaan kijken: Wat willen wij dat er in het gebouw zit, waaraan moet het voldoen? We hebben dat gebundeld om pas daarna een architect te kiezen. Op de website van Passiefhuis-Platform hebben we dan 8 architecten geselecteerd. We wilden dat ze zich kwamen voorstellen zonder een wedstrijd maar nadat ze ons dossier hadden gelezen. 4 van hen hebben dat ook gedaan en presenteerden ons hun aanpak. We apprecieerden vooral een strakke, moderne aanpak omdat we geloofden dat dat in de markt zou werken. Dat stond voor ons in schril contrast met een geitenwollensokken imago, een richting die we niet wilden uit gaan. Als winnaar van het selectieproces kwam denc!-studio uit de bus.

Duurzame keuzes

Wannes: "We konden in de bouwteamformule werken waarbij iedereen (bouwheer, architect, aannemer, ...) in transparantie samenwerkt. Dat was een goede samenwerking en is het proces ten goede gekomen. Op zich was dat voor de duurzaamheid van het project al een belangrijke keuze. Maar er is zoveel meer. We wilden het meest complete gebouw van België bouwen, "compleet" in de zin dat alle duurzaamheidsaspecten erin zouden zitten.

In lijn met de vereisten van de bedrijvenzone kozen we allereerst voor het passiefhuisconcept. De technische ruimte voorzagen we bovenaan in het gebouw. Het ventilatiesysteem met regeneratieve warmtewisselaar verzekert de binnenluchtkwaliteit. Bodem/waterwarmtepomp en zonneboiler staan via ventiloconvectoren in voor de verwarming (21 kW). De koelbehoefte werd omlaag gebracht tot 16 kW, o.a. door het beschikbaar maken van de thermische massa van het gebouw (geen verlaagde plafonds) en automatische zonnewering met buitenlamellen, thin clients IT,... Ze wordt volledig passief voorzien via de warmtewisselaar en een circulatiepomp, waardoor de compressor uitgeschakeld kan blijven. De warmwaterbereiding gebeurt via de zonneboiler met doordachte, verticale plaatsing van de vacuümbuiscollectoren op het zuidoosten en het zuidwesten. Dezelfde aanpak qua oriëntatie op twee windrichtingen geeft ook voor de PV-installatie een over de dag gespreide opbrengst. De load matching via het interne smart grid stemt de vraag bovendien beter af op die opbrengst.

Ook op het vlak van materiaalkeuze namen we bewust duurzame opties: een groendak, Cradle-to-Cradle dakbedekking, stoelen, tapijt- en wandtegels, structuur in CO2-neutraal beton, wandcassettes in FSC hout, afwerking in thermisch behandeld FSC hout, ... zorgen stuk voor stuk voor een verlaagde ecologische footprint van het gebouw.

Veel aandacht ging ook naar het aspect toegankelijkheid. Wie PV plaatst, loopt het risico op een val. Ik wil zo iemand ook na een ongeluk nog kunnen tewerkstellen, ook als die in een rolstoel is beland. Er kwam dus een lift. Idem voor visueel gehandicapten: de deurposten zijn wit en hebben grote handgrepen. Dit sociale aspect wordt nog doorgetrokken in de beleving van het kantoor: de gebruikte kleuren, de leuke locatie, de eetplaats beneden, het terras, het mooi uitzicht op de groene natuur die wel het kantoor lijkt binnengehaald, etc...

En er is nog zoveel meer: individuele akoestisch gescheiden werkplekken, centraal stofzuigsysteem, domotica, benutting van gefilterd regenwater, vertraagde afvoer van regenwater via een extra buffer, flexibiliteit van indeling voor kantoor en magazijn, daglichttoetreding via zonvolgende spiegels, LED-verlichting, elektrische wagens, laadinfrastructuur, fietsen, etc...

Overname

De PV-markt stortte in en het bedrijf moest zich herorganiseren. Er kwam een overname door de Durabrik Group, waarbij EcoPuur de nodige financiële ondersteuning geniet. EcoPuur zal voor een groot deel zelfstandig voor andere projecten blijven werken. Voor een beperkt deel van haar activiteiten zal ze ook structureel de Durabrik duurzame wijken voorzien van bouwtechnieken. De activiteiten blijven dus ongewijzigd. ■

